



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 28 » ОКТЯБРЯ 2013 г.

№ 516-рп

О проведении областного смотра-конкурса «Лучшее предприятие торговли современного сервиса-2013»

В соответствии с постановлением Правительства области от 11 января 2011 года №2-пп «О Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы» и в целях стимулирования деятельности предприятий по совершенствованию форм и методов организации торговли, повышения качества и культуры обслуживания населения, формирования позитивного имиджа организации, осуществляющей розничную торговлю:

1. Объявить областной смотр-конкурс «Лучшее предприятие торговли современного сервиса-2013» (далее - Конкурс) в срок до 25 ноября 2013 года.

2. Департаменту экономического развития области (Абрамов О.В.) организовать проведение Конкурса среди индивидуальных предпринимателей и организаций всех форм собственности (далее - предприятия розничной торговли), осуществляющих розничную торговлю непродовольственными товарами на территории Белгородской области.

3. Утвердить положение о проведении Конкурса (прилагается).

4. Создать организационный комитет по проведению Конкурса и утвердить его состав (прилагается).

5. Рекомендовать Управлению Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (Поляков А.Д.), администрациям муниципальных районов и городских округов, Ассоциации производителей и поставщиков качественной продукции «Качество жизни» (Ключников А.М.), Белгородскому региональному отделению общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» (Бажинов М.А.), руководителям предприятий розничной торговли, реализующих непродовольственную группу товаров, осуществляющих деятельность на территории области, принять активное участие в организации и проведении Конкурса.

6. Департаменту внутренней и кадровой политики области (Сергачёв В.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения и освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации.

7. Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент экономического развития области (Абрамов О.В.).

Об исполнении распоряжения информировать к 20 декабря 2013 года.

Губернатор
Белгородской области



Е. Савченко

Утверждено
распоряжением Правительства
Белгородской области
от «~~28~~» октября 2013 года
№ 516-рп

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного смотра - конкурса
«Лучшее предприятие торговли современного сервиса-2013»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует условия и порядок проведения областного смотра-конкурса «Лучшее предприятие торговли современного сервиса-2013» среди индивидуальных предпринимателей и организаций, осуществляющих розничную торговлю непродовольственными товарами на территории Белгородской области (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии со Стратегией развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 11 января 2011 года № 2-пп «О Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы».

1.3. Организация и проведение Конкурса обеспечивается за счет внебюджетных средств.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются:

- выявление предприятий розничной торговли, способствующих развитию здоровой конкуренции на потребительском рынке Белгородской области;
- стимулирование деятельности предприятий розничной торговли по совершенствованию форм и методов организации торговли, повышению качества и культуры обслуживания населения;
- формирование позитивного имиджа предприятий розничной торговли, активно работающих над повышением качества торгового обслуживания населения.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности;
- формирование социально ответственной позиции организаций розничной торговли;
- обобщение и распространение положительного опыта деятельности предприятий розничной торговли.

3. Участники, номинации и сроки проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие индивидуальные предприниматели и организации всех форм собственности, осуществляющие специализированную

розничную продажу непродовольственных товаров на территории Белгородской области (далее - предприятия), подавшие заявку на участие в Конкурсе вместе с конкурсными материалами в установленном порядке (далее - Участники).

3.2. К Конкурсу не допускаются предприятия, находящиеся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации.

3.3. Участники Конкурса подразделяются на три квалификационные группы:

1 группа: крупное предприятие (торговая площадь более 200 кв. м);

2 группа: среднее предприятие (торговая площадь не менее 100 кв. м);

3 группа: малое предприятие (торговая площадь не более 100 кв. м).

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

-«Лучший магазин по продаже товаров для детей-2013» (среди предприятий, осуществляющих розничную торговлю товарами для детей на территории Белгородской области);

-«Лучший магазин по продаже спортивных товаров-2013» (среди предприятий, осуществляющих розничную торговлю спортивными товарами на территории Белгородской области);

-«Лучший магазин по продаже бытовой техники-2013» (среди предприятий, осуществляющих розничную торговлю бытовой техникой на территории Белгородской области);

-«Лучший магазин по продаже ювелирных изделий-2013» (среди предприятий, осуществляющих розничную торговлю ювелирными изделиями на территории Белгородской области);

-«Лучший магазин по продаже меховых изделий-2013» (среди предприятий, осуществляющих розничную торговлю меховыми изделиями на территории Белгородской области);

-«Лучший магазин по продаже мебели-2013» (среди предприятий, осуществляющих розничную торговлю мебелью на территории Белгородской области).

В каждой номинации определяется одно призовое место, которое присваивается победителю в каждой квалификационной группе.

Допускается участие одного и того же Участника в нескольких номинациях.

3.5. По результатам Конкурса организационный комитет по проведению конкурса (далее – Оргкомитет) может определить победителя в дополнительных номинациях:

- «Лучший специализированный сельский магазин-2013»;

- «Лучшая витрина-2013»;

- «Открытие года - успешный старт».

3.6. По решению Оргкомитета Участники Конкурса могут быть отмечены специальным дипломом Оргкомитета в номинации «За вклад в благоустройство города (населенного пункта)».

4. Критерии оценки участников Конкурса

4.1. Конкурсные материалы Участников Конкурса анализируются Оргкомитетом и оцениваются по 5-балльной шкале по каждому из установленных критериев в разрезе следующих показателей:

4.1.1. Показатель 1 «Общая внешняя характеристика предприятия»:

- архитектурно-дизайнерское оформление объекта (фасада здания, оконных витрин, входной группы, вывески, рекламной и справочной информации);

- наличие фирменной символики;

- наличие парковки для автомобилей;

- благоустройство и санитарное состояние прилегающей территории.

4.1.2. Показатель 2 «Общая внутренняя характеристика предприятия»:

- состояние и эстетическое оформление внутреннего интерьера магазина;

- усовершенствование выразительности и доступности информации для потребителя;

- наличие и стиль фирменной одежды у обслуживающего персонала;

- насыщенность ассортимента товаров, соотношение цены и качества;

- выкладка товаров;

- соблюдение требований действующего законодательства по вопросам правил продажи непродовольственных товаров и санитарного состояния торговых предприятий.

4.1.3. Показатель 3 «Общая характеристика организации и технологии продаж»:

- применение прогрессивных форм и методов торговли (самообслуживание, торговля по образцам, применение дисконтных карт);

- наличие электронных терминалов для оплаты товаров и услуг с использованием банковских карт;

- использование активных форм торговли (выставки-продажи, новогодние и сезонные распродажи, ярмарки, применение различных средств рекламы и др.);

- предоставление потребителю дополнительных услуг (доставка товара на дом, комплектование и оформление подарков к праздничным датам, предоставление системы торговых скидок, льготных условий кредита и др.).

4.1.4. Показатель 4 «Общая характеристика уровня лояльности покупателей»:

- наличие положительных отзывов и предложений покупателей в книге отзывов и предложений;

- наличие претензий;

- работа с рекламациями.

4.1.5. Показатель 5 «Общая характеристика социально-экономической деятельности предприятия»:

- темпы роста товарооборота за 3 года;

- отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней;

- средняя заработная плата обслуживающего персонала;

- наличие социального пакета и дополнительных корпоративных льгот;

- уровень профессиональной подготовки обслуживающего персонала;

- участие в социальных программах и благотворительных акциях.

4.1.6. Показатель 6 «Общая характеристика условий труда обслуживающего персонала»:

- своевременное прохождение предварительных и периодических медицинских осмотров;

- соблюдение правил эксплуатации оборудования, охраны труда и техники безопасности и своевременное прохождение инструктажа по технике безопасности;

- наличие и состояние бытовых помещений.

4.2. Победителем Конкурса признается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

Если Участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием. Победителем считается Участник Конкурса, получивший большинство голосов присутствующих членов Оргкомитета по итогам голосования. При равенстве голосов Оргкомитета решающим является голос председателя Оргкомитета. Решение о победителях Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем Оргкомитета.

4.3. Информация об Участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Оргкомитетом без их письменного согласия для иных целей, кроме конкурсной оценки претендентов.

5. Порядок и условия участия в Конкурсе

5.1. Предприятия, желающие принять участие в Конкурсе, в срок до 25 ноября 2013 года предоставляют в Оргкомитет, расположенный по адресу: 308000, г. Белгород, ул. Попова, д.24, каб.414, (4722) 32-41-09, заявку на участие в Конкурсе (приложение №1) и конкурсные материалы:

-анкету предприятия-участника Конкурса (приложение №2);

-пояснительную записку с краткой информацией по каждому из критериев, изложенных в пункте 4 настоящего Положения (в произвольной форме, общим объемом не более трех страниц печатного листа формата А 4);

-справку об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах на день подачи заявки;

-видео или фотоматериал, характеризующий деятельность предприятия;

-материал не рекламного характера, опубликованный в средствах массовой информации, характеризующий деятельность предприятия (по желанию участника);

-рекомендательное письмо администрации соответствующего муниципального образования об участии предприятия в Конкурсе (приложение №3).

5.2. Регистрация полученных заявок и конкурсных материалов осуществляется в день их поступления секретарем Оргкомитета в журнале входящей документации.

6. Функции и полномочия Оргкомитета

6.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:

6.1.1. Обеспечивает проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

6.1.2. Осуществляет регистрацию заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов, рассмотрение, анализ и оценку полученных заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов (по принадлежности к номинациям).

6.1.3. В течение двух рабочих дней со дня окончания приема заявок проверяет соответствие заявок, перечня и формы представленных конкурсных материалов условиям Конкурса, принимает решение о принятии или отклонении от участия в

Конкурсе претендентов, конкурсные материалы которых не соответствуют условиям Конкурса, изложенным в разделе 5 настоящего положения.

6.1.4. Проводит оценку участников Конкурса, подводит итоги Конкурса, определяет победителей по каждой номинации, изложенной в пункте 3 настоящего Положения.

6.1.5. Организует процедуру награждения победителей Конкурса.

6.2. Полномочия Оргкомитета:

6.2.1. Имеет право отказать в участии в Конкурсе в случае, если заявки и конкурсные материалы поданы по истечении срока приема заявок, либо поданы без представления необходимых конкурсных материалов.

6.2.2. Информировать о своем решении претендентов в течение двух рабочих дней со дня окончания проверки заявок.

6.3. Организационно-техническое обеспечение деятельности Оргкомитета осуществляется управлением по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Подведение итогов осуществляется Оргкомитетом по балльной системе в каждой номинации. При определении результатов используются показатели и критерии, указанные в разделе 4 настоящего Положения. Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

7.2. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания Оргкомитета, который утверждается председателем.

7.3. Победителям Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы I степени в течение 10 дней после принятия решения Оргкомитетом. Всем Участникам вручаются благодарственные письма за участие в Конкурсе.



Приложение №1
к положению о проведении
областного смотра - конкурса
«Лучшее предприятие торговли
современного сервиса-2013»

ЗАЯВКА
на участие в областном смотре - конкурсе
«Лучшее предприятие торговли современного сервиса-2013»

1.Фирменное наименование предприятия:

2.Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД):

3.Местонахождение (юридический, фактический адрес):

4.Фамилия, имя, отчество, должность руководителя:

5.Контактный телефон (указать код):

6.Наименование основной номинации:

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе **«Лучшее предприятие торговли современного сервиса-2013»**

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

« ___ » _____ 2013 года

М.П.

Приложение №2
к положению о проведении
областного смотра - конкурса
«Лучшее предприятие торговли
современного сервиса-2013»

АНКЕТА УЧАСТНИКА
областного смотра - конкурса
«Лучшее предприятие торговли современного сервиса-2013»

1.Наименование предприятия:

2.Сведения о руководителе предприятия:

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Контактный телефон _____

3.Местонахождение предприятия:

Полный юридический адрес с указанием почтового индекса _____

Полный фактический адрес с указанием почтового индекса _____

Телефон (с указанием кода) _____

4.Вид предприятия: _____

4.1.Наличие фирменной символики (бренд предприятия) _____

5.Методы продажи товаров (самообслуживание, через прилавок, по образцам и т.п.): _____

6.Общая численность работников: _____

Из них имеющих профессиональное образование (всего) _____

В том числе:

высшее _____

6.1.Уровень укомплектованности кадрами (в процентах) _____

7.Общая площадь предприятия (кв.м): _____

В том числе:

торговая (кв.м) _____

складская (кв.м) _____

8.Темпы роста товарооборота (в процентах) по отношению к 2009 году:

2010 год _____

2011 год _____

2012 год _____

За 9 месяцев 2013 года (в сравнении с итогами за 9 месяцев 2012 года)

9.Средняя заработная плата работников (тыс. руб.):

2010 год _____

2011 год _____

2012 год _____

За 9 месяцев 2013 года _____

10.Наличие у продавцов единой форменной одежды: _____**11.Система обучения кадров, регулярность проверки соответствия, квалификации, знаний и навыков персонала потребностям предприятия (аттестация):** _____**12.Состояние охраны труда и техники безопасности (самостоятельная оценка по 5-балльной шкале):** _____**13.Главное конкурентное преимущество предприятия (обоснуйте свой ответ):**

- выгодное местоположение _____
- широкий ассортимент _____
- высокая мотивация персонала на достижение целей предприятия _____
- качество предоставляемых услуг _____
- торгово-технологическое оборудование _____
- доступные цены _____
- другое _____

14.Количество жалоб, полученных от покупателей (в соответствии с книгой отзывов и предложений):

2010 год _____

2011 год _____

2012 год _____

За 9 месяцев 2013 года _____

15.Количество благодарностей, полученных от покупателей (в соответствии с книгой отзывов и предложений):

2010 год _____

2011 год _____

2012 год _____

За 9 месяцев 2013 года _____

16.Перечень дополнительных услуг (перечислить): _____**17.Уровень насыщенности магазина различными ассортиментными группами товаров (самостоятельная оценка по 5-балльной шкале):****18.Наличие парковочных мест при магазине (количество мест):** _____

19.Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями: _____

20. Наличие необходимой информации для потребителей: _____

20.1.Какая дополнительная информация размещается в торговом зале для покупателя, помимо необходимой в соответствии с законодательством Российской Федерации:

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 2013 года

(дата заполнения)

М.П.

**Приложение №3
к положению о проведении
областного смотра - конкурса
«Лучшее предприятие торговли
современного сервиса-2013»**

**Бланк администрации
муниципального
образования**

**В организационный комитет
областного смотра - конкурса
«Лучшее предприятие торговли
современного сервиса-2013»**

Об участии в смотре-конкурсе

Администрация _____
(наименование муниципального образования)
не возражает против участия _____
(наименование предприятия, ФИО руководителя)
в областном смотре – конкурсе «Лучшее предприятие торговли современного
сервиса-2013».

**Заместитель главы администрации района,
курирующий потребительский рынок**

И. Фамилия

Утвержден
распоряжением Правительства
Белгородской области
от «~~28~~» октября 2013 года
№ 516-рп

Состав организационного комитета
по проведению областного смотра - конкурса
«Лучшее предприятие торговли современного сервиса-2013»

Абрамов
Олег Васильевич

-начальник департамента экономического развития области - заместитель председателя Правительства области, председатель оргкомитета

Зубов
Владимир Константинович

-заместитель начальника департамента экономического развития области - начальник управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области, заместитель председателя оргкомитета

Поляков
Андрей Дмитриевич

-руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области, заместитель председателя оргкомитета (по согласованию)

Болгова
Наталья Викторовна

-консультант отдела по контролю в сфере защиты прав потребителей управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области, секретарь оргкомитета

Члены оргкомитета:

Шаламова
Екатерина Александровна

-заместитель начальника отдела по контролю в сфере защиты прав потребителей управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

Логвинова
Марина Николаевна

-консультант отдела писем и приема граждан управления организационно-контрольной работы Администрации Губернатора области

Бажинов
Михаил Александрович

-председатель Белгородского
регионального отделения
общероссийского общественного
движения в защиту прав и интересов
потребителей «Объединение
потребителей России» (по согласованию)

Ключников
Андрей Михайлович

-исполнительный директор Ассоциации
производителей и поставщиков
качественной продукции «Качество
жизни» (по согласованию)

Ляшко
Александр Александрович

-заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
автономной некоммерческой организации
высшего профессионального образования
«Белгородский университет кооперации,
экономики и права», доцент
(по согласованию)

Пивень
Валерий Игнатьевич

-главный врач федерального бюджетного
учреждения здравоохранения «Центр
гигиены и эпидемиологии в Белгородской
области» (по согласованию)

Тарасова
Ольга Анатольевна

-директор автономной некоммерческой
организации «Союз защиты прав
потребителей» (по согласованию)

