



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

Белгород

« 28 » декабря 2020 г.

№ 524-рп

**Об утверждении программы развития  
экспортного потенциала Белгородской области  
на 2021 – 2024 годы**

В целях обеспечения внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 на территории Белгородской области в рамках реализации регионального проекта «Системные меры содействия международной кооперации и экспорта в Белгородской области», входящего в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт», предусмотренного Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», реализации экспортной стратегии Белгородской области, входящей в состав Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года»:

1. Утвердить программу развития экспортного потенциала Белгородской области на 2021 – 2024 годы (прилагается).

2. Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.).

Временно исполняющий  
обязанности Губернатора  
Белгородской области



В.В. Гладков

**Приложение**

**УТВЕРЖДЕНА**  
**распоряжением Правительства**  
**Белгородской области**  
от «28» декабря 2020 г.  
№ 524-рп

**Программа развития экспортного потенциала**  
**Белгородской области на 2021 – 2024 годы**

**I. Общее описание программы**

1.1. Основной целью реализации программы развития экспортного потенциала Белгородской области на 2021 – 2024 годы (далее – программа) является обеспечение достижения целей и целевых показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в сфере развития международной кооперации и экспорта по достижению объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров, произведенных на территории области, а также росту количества компаний-экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Приоритетными направлениями развития экспорта являются:

- горно-металлургический комплекс;
- машиностроительный комплекс;
- агропромышленный комплекс;
- строительный комплекс;
- биофармацевтический кластер;
- экспорт услуг.

1.2. Для целей реализации программы используются следующие понятия и сокращения:

- бизнес-миссия – коллективная поездка представителей различных субъектов предпринимательства Белгородской области в зарубежные страны с предварительной организационной подготовкой с целью оказания содействия данным субъектам в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в зарубежные страны;

- реверсная бизнес-миссия – прием делегации, состоящей из представителей иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Белгородской области с целью организации встреч и переговоров между субъектами предпринимательства области и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями областных товаров (работ, услуг);

- менторство – наставничество отраслевого эксперта, профессионала, который делится своим опытом, помогает развиваться и решать возникающие проблемы в экспортной деятельности;

- АНО «ЦПЭ БО» – Автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области».

## 1.3. Контрольные показатели реализации программы:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение 2020 год	Значение показателя по годам			
				2021	2022	2023	2024
1.	Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции (несырьевой неэнергетический экспорт)	Миллиард долларов США	2,53	2,644	2,745	2,884	3,042
2.	Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса	Миллиард долларов США	0,384	0,407	0,428	0,467	0,505
3.	Объем экспорта услуг	Миллиард долларов США	0,0898	0,0969	0,104	0,111	0,1675
4.	Внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0	Штука	0	1	1	1	1
5.	Прирост количества компаний-экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0	Процент, нарастающим итогом к 2018 году	120	140	160	180	200
6.	Расширение географии экспорта Белгородской области (количество стран экспорта)	Процент (стран)	100 (100)	105 (105)	104,7 (110)	104,5 (115)	104,3 (120)

## II. Комплекс мер по реализации программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
<b>1. Мероприятия общеорганизационного и нормативного характера</b>				
1.1.	Поддержание в актуальном состоянии экспортной стратегии Белгородской области	Актуальная экспортная стратегия Белгородской области	Июнь 2021 года, далее – 1 раз в 2 года	Департамент экономического развития области
1.2.	Поддержание в актуальном состоянии состава экспортного Совета при Губернаторе Белгородской области	Актуальный состав экспортного Совета при Губернаторе Белгородской области	Февраль 2021 года, далее – не реже 1 раза в год	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1.3.	Поддержание в актуальном состоянии реестра экспортеров Белгородской области	Актуальный реестр размещен на сайтах органов исполнительной власти области, подведомственных подразделений	Апрель 2021 года, далее – не реже 1 раза в год	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
1.4.	Поддержание в актуальном состоянии региональных составляющих федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт»	Актуальные паспорта и планы региональных составляющих федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в системе «Электронный бюджет»	Постоянно в течение года	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
<b>2. Создание благоприятных условий для развития экспортной деятельности</b>				
2.1.	Формирование реестра потенциальных экспортеров	Сформирован реестр потенциальных экспортеров для дальнейшего продвижения их продукции	Апрель 2021 года, далее – не реже 1 раза в год	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
2.2.	Формирование экспортного «портфеля» региона	Утверждено не менее 3 «дорожных карт» по выводу продукции	Постоянно в течение года	Департамент экономического

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
		предприятий на внешние рынки ежегодно		развития области
2.3.	Сопровождение новых инвестиционных экспортно ориентированных проектов в режиме «единого окна»	Не менее 3 новых экспортно ориентированных проектов сопровождаются в режиме «единого окна» ежегодно	Постоянно в течение года	Департамент экономического развития области
2.4.	Участие региональных промышленных предприятий в получении федеральных мер поддержки экспорта, в том числе реализующих копоративные программы повышения конкурентоспособности	Предприятия региона участвуют в мероприятиях по получению федеральных мер поддержки экспорта, в том числе в рамках реализации копоративных программ повышения конкурентоспособности	Постоянно в течение года	Департамент экономического развития области
2.5.	Содействие региональным агропромышленным предприятиям в получении государственной поддержки экспорта, в том числе в рамках заключения соглашений о повышении конкурентоспособности (СПК)	Агропромышленные предприятия области получают различных меры государственной поддержки	Постоянно в течение года	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
<b>3. Развитие инфраструктуры поддержки экспорта</b>				
3.1.	Обеспечение деятельности Совета по развитию экспорта при Губернаторе области	Проведено не менее 4 заседаний Совета по развитию экспорта ежегодно	Не менее 4 заседаний ежегодно	Департамент экономического развития области
3.2.	Организация бизнес-миссий в страны ближнего и дальнего зарубежья, в том числе с участием представителей органов исполнительной власти области	Организовано не менее 3 бизнес-миссий в страны ближнего и дальнего зарубежья в год	В течение года	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.3.	Привлечение иностранных покупателей на территорию Белгородской области, в том числе организация «дней международного	Проведено не менее 2 мероприятий в год с привлечением иностранного бизнеса, в том числе «дней	В течение года	Департамент экономического развития области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	бизнеса»	международного бизнеса»		АНО «ЦПЭ БО»
3.4.	Организация реверсных бизнес-миссий	Организовано не менее 3 реверсных бизнес-миссий в год	В течение года	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.5.	Оказание содействия отраслевым ассоциациям и союзам в проведении бизнес-встреч с потенциальными партнерами и представителями органов государственной власти иностранных государств	Проведено не менее 2 бизнес-встреч с потенциальными партнерами и представителями органов государственной власти иностранных государств в год	В течение года	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, АНО «ЦПЭ БО», Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» (по согласованию), Ассоциация машиностроителей области (по согласованию)
3.6.	Оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в развитии экспорта	Не менее чем 250 субъектам малого и среднего предпринимательства в год оказываются услуги по развитию экспорта	В течение года	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.7.	Обеспечение участия белгородских товаропроизводителей в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	Предприятия области участвуют не менее чем в 8 международных выставочно-ярмарочных	В течение года, ежегодно	Департамент экономического развития области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	за рубежом, а также на территории Российской Федерации, в том числе в онлайн-формате	мероприятиях в год		АНО «ЦПЭ БО»
3.8.	Обеспечение отбора и участия белгородских товаропроизводителей в экспортной деятельности посредством каналов электронной торговли	Обеспечено размещение не менее 10 новых белгородских товаропроизводителей на торговых интернет-площадках	В течение года, ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.9.	Реализация экспортных акселерационных программ, предусматривающих: - оценку экспортной зрелости; - разработку индивидуальной дорожной карты выхода на внешние рынки; - сопровождение и предоставление мер поддержки компании	В акселерационных программах от Белгородской области участвуют не менее 2 новых компаний	В течение года, ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.10.	Создание Клуба экспортеров Белгородской области – площадки для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности	Создан Клуб экспортёров Белгородской области с количеством собраний не менее 4 раз в год	25 февраля 2021 года	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.11.	Создание программы менторства на базе Клуба экспортеров Белгородской области	Сформирована программа менторства на базе Клуба экспортеров Белгородской области	15 апреля 2021 года	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.12.	Обеспечение участия белгородских товаропроизводителей в онлайн павильонах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах	Обеспечено размещение не менее 10 новых белгородских товаропроизводителей в онлайн павильонах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.13.	Обеспечение участия белгородских товаропроизводителей в реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности с целью получения	Не менее 2 компаний области принимают участие в реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности	Ежегодно	Департамент экономического развития области, департамент

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	льготного кредитного финансирования	с целью получения льготного кредитного финансирования		агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, департамент строительства и транспорта области
3.14.	Проведение мониторинга соответствия Центра поддержки экспорта Белгородской области требованиям Минэкономразвития России	АНО «ЦПЭ БО» соответствует требованиям Минэкономразвития России по итогу проведенного мониторинга	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
3.15.	Обучение начинающих экспортеров в рамках школы экспорта АО «РЭЦ»	Не менее 5 экспортно ориентированных предприятий области прошли обучение в рамках школы экспорта АО «Российский экспортный центр»	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
<b>4. Обеспечение выхода региональных производителей на внешние рынки и продвижение региона на внешних рынках</b>				
4.1.	Создание презентационных материалов в целях продвижения региональных производителей на внешние рынки	Создано не менее 10 новых презентаций для продвижения региональных производителей на внешние рынки	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
4.2.	Обеспечение онлайн-размещения информации об экспортно ориентированных компаниях на внешних рынках	Осуществляется размещение информации об экспортно-ориентированных компаниях на внешних рынках, в том числе создание сайтов на иностранных доменах	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
4.3.	Продвижение экспортного потенциала Белгородской области (продукции промышленных производств, туристских,	Информация об экспортном потенциале Белгородской области демонстрируется на международных	Ежегодно	Департамент экономического развития области,



№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	транспортных, медицинских, образовательных и иных услуг) на международных выставках и ярмарках (форумах)	выставках и ярмарках (форумах)		АНО «ЦПЭ БО»
4.4.	Обеспечение участия в системе «Инвестиционный лифт» в сфере несырьевого экспорта и экспорта услуг	Не менее 3 предприятий области подключены к системе «Инвестиционный лифт» в сфере несырьевого экспорта и экспорта услуг	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
4.5.	Продвижение регионального бренда «Made in Belgorod region»	Региональный бренд «Made in Belgorod region» демонстрируется и продвигается на всех мероприятиях экспортной направленности, организованных с участием Правительства области	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
<b>5. Повышение информированности и профессионального уровня участников внешнеэкономической деятельности и популяризация экспортной деятельности</b>				
5.1.	Проведение мероприятий по развитию экспортной деятельности для региональных субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно проводятся конференции «Время экспортировать»	1 раз в год	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
5.2.	Проведение мероприятий, в том числе онлайн-семинаров, направленных на продвижение информации о преимуществах электронной торговли (форумы, конференции, круглые столы)	Проведено не менее двух мероприятий в год, направленных на продвижение информации о преимуществах электронной торговли	2 раза в год	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
5.3.	Проведение обучающих экспортных семинаров для региональных компаний на базе образовательной площадки Центра поддержки экспорта Белгородской области	Региональными компаниями пройдено обучение по темам внешнеэкономической деятельности	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
5.4.	Популяризация историй успеха экспортеров, вышедших на внешние рынки посредством	Сформировано не менее 3 историй успеха региональных экспортеров	Ежегодно	Департамент экономического

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
	электронной торговли через средства массовой информации, социальные сети и через другие источники	и размещено в средствах массовой информации, социальных сетях и других источниках информации		развития области, АНО «ЦПЭ БО»
5.5.	Разработка актуальных информационно-методических материалов для участников внешнеэкономической деятельности	Сформирован и на постоянной основе обновляется информационный буклет для участников внешнеэкономической деятельности	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»
5.6.	Повышение информированности региональных компаний о существующих федеральных и региональных мерах поддержки экспорта	Направление не реже 2 раз в год актуального перечня федеральных и региональных мер поддержки экспорта	Ежегодно	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, АНО «ЦПЭ БО»
5.7.	Определение лучших экспортно ориентированных компаний в рамках ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	Проводится ежегодный региональный конкурс «Экспортер года»	Ежегодно	Департамент экономического развития области, АНО «ЦПЭ БО»

