



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

Белгород

« 24 » сентября 20 18 г.

№ 496-рп

**О внесении изменений
в распоряжение Правительства Белгородской области
от 08 декабря 2014 года № 568-рп**

В целях повышения эффективности проведения ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии»:

Внести следующие изменения в распоряжение Правительства Белгородской области от 08 декабря 2014 года № 568-рп «О проведении ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии»:

- признать утратившим силу положение о проведении ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» (далее – Положение), утвержденное в пункте 3 названного распоряжения;

- утвердить Положение в пункте 3 названного распоряжения (прилагается);

- признать утратившим силу состав комиссии по подготовке и проведению ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии», утвержденный в пункте 3 названного распоряжения;

- утвердить состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» в пункте 3 названного распоряжения (прилагается).

Губернатор
Белгородской области



Е.Савченко

Утверждено
распоряжением Правительства
Белгородской области
от 24 сентября 2018 г.
№ 496-рп

Положение
о проведении ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» (далее – Положение) определяет порядок и условия организации и проведения ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является открытым.

1.3. Организатором Конкурса является департамент экономического развития Белгородской области (далее – Департамент), как уполномоченный орган исполнительной власти Белгородской области по созданию благоприятных условий для развития туризма в Белгородской области.

1.4. Для оценки заявок на участие в Конкурсе и подведения итогов Департамент образует конкурсную комиссию по подготовке и проведению ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» (далее – конкурсная комиссия), состав которой утверждается распоряжением Правительства Белгородской области.

В состав конкурсной комиссии могут быть включены представители органов исполнительной власти Белгородской области, органов местного самоуправления, учреждений культуры, учебных организаций, отраслевых объединений в сфере туризма, иные лица.

1.5. Департамент информирует о проведении Конкурса путем размещения информационного сообщения на официальном сайте Департамента в сети Интернет (<http://www.derbo.ru>) не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала приема заявок (далее – информационное сообщение).

В информационном сообщении в обязательном порядке указывается следующая информация:

- даты начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе;
- место и время приема заявок на участие в Конкурсе;
- перечень номинаций и критерии оценки заявок на участие в Конкурсе;
- перечень документов, предоставляемых для участия в Конкурсе;
- состав конкурсной комиссии;
- сроки подведения итогов Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является развитие внутреннего и въездного туризма путем стимулирования предпринимательской активности в индустрии туризма, формирование имиджа Белгородской области как привлекательного туристского региона, увеличение туристского и экскурсионного потока в регионе.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение эффективности взаимодействия органов региональной и муниципальной власти, организаций и предприятий индустрии туризма, отраслевых объединений, осуществляющих свою деятельность в регионе;
- продвижение туристского потенциала региона;
- выявление, поощрение и продвижение лучших социально-экономических практик региона в сфере туризма;
- повышение конкурентоспособности и создание новых рабочих мест в сфере туризма;
- повышение профессионального уровня специалистов индустрии туризма;
- повышение престижности туристических профессий;
- повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов;
- сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, продвижение на туристическом рынке сувенирной продукции.

3. Участники и номинации Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть:

3.1.1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отвечающие следующим требованиям:

- зарегистрированные (имеющие обособленные подразделения) и осуществляющие свою деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма или ремесленничества на территории Белгородской области;
- не находящиеся в процессе реорганизации или ликвидации, и в отношении которых не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве);
- предоставившие заявку на участие в Конкурсе в полном объеме в соответствии с пунктами 4.1.1 - 4.1.8 раздела 4 настоящего Положения, в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса.

3.1.2. Физические лица, отвечающие следующим требованиям:

- граждане РФ, достигшие возраста 18 лет;
- проживающие и осуществляющие свою деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма или ремесленничества на территории Белгородской области;

- предоставившие заявку на участие в Конкурсе в полном объеме в соответствии с пунктами 4.1.1 - 4.1.7 раздела 4 настоящего Положения, в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее туристическое событийное мероприятие»;
- «Лучший мастер-ремесленник»;
- «Лучший сайт»;
- «Лучший туристский/экскурсионный маршрут».

3.3. Конкурсной комиссией может быть инициировано присуждение специальных поощрений:

- «Прорыв года»;
- «За вклад в развитие внутреннего и въездного туризма региона».

4. Организация и порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе участником предоставляются следующие документы (далее – заявка на участие в Конкурсе):

4.1.1. Заявление на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

4.1.2. Сведения об участнике Конкурса по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

4.1.3. Презентация конкурсного проекта, включающая:

- наименование проекта;
- автора;
- описание проекта в соответствии с критериями оценки, с указанием количественных данных и итогов реализации за последний год;
- бюджет проекта;
- информацию об участии в иных специализированных конкурсах, выставках, премиях;
- ссылки на электронные ресурсы.

Презентация дублируется на электронном носителе в формате pptx.

4.1.4. Рекомендации органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, предпринимательских/профессиональных объединений (при наличии).

4.1.5. Рекламные материалы (при наличии).

4.1.6. Копии статей в средствах массовой информации (при наличии).

4.1.7. Участник Конкурса вправе предоставить иные документы, характеризующие его деятельность и профессионализм (копии свидетельств о повышении квалификации в сфере туризма и ремесленничества; дипломов участника выставок, конкурсов, фестивалей; благодарственных писем, видео- и фотоматериалы, и др.).

4.1.8. Юридические лица и индивидуальные предприниматели дополнительно предоставляют копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

4.2. Участник Конкурса подает заявку на участие в Конкурсе отдельно по каждой из номинаций, перечисленных в пункте 3.2 раздела 3 настоящего Положения.

4.3. Конкурс проводится с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об авторском и смежных правах.

4.3.1. Подавая заявку, участник Конкурса:

- гарантирует соблюдение требований законодательства Российской Федерации об авторском и смежных правах;
- дает право Департаменту на использование предоставленных документов, фото- и видеоматериалов в некоммерческих целях (размещение в сети Интернет, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство автоматически (фактом подачи заявки).

5. Порядок и сроки приема заявок на участие в Конкурсе

5.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются секретарем конкурсной комиссии по адресу и в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса.

5.2. Заявки на участие в Конкурсе подаются на бумажном носителе в запечатанном конверте. На конверте указывается: «Заявка на участие в ежегодном областном конкурсе «Лидеры туриндустрии», название номинации, наименование конкурсного проекта, адрес и контактный телефон участника.

5.3. Заявки на участие в Конкурсе, направленные по факсу или электронной почте, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.4. Заявки на участие в Конкурсе участникам Конкурса не возвращаются.

5.5. Участник имеет право письменно отказаться от участия в Конкурсе не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до окончания установленного срока приема заявок на участие в Конкурсе.

5.6. Регистрация полученных заявок осуществляется секретарем конкурсной комиссии в день их поступления в ведомости регистрации заявок на участие в Конкурсе (приложение № 3 к настоящему Положению).

5.7. Вскрытие конвертов и рассмотрение заявок на участие в Конкурсе проводится секретарем конкурсной комиссии в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

5.8. При рассмотрении заявок на участие в Конкурсе секретарь конкурсной комиссии проверяет наличие документов и сведений, указанных в пунктах 4.1.1 - 4.1.8 раздела 4 настоящего Положения, а также соответствие участника Конкурса требованиям, установленным в пункте 3.1 раздела 3 настоящего Положения.

5.9. Заявки на участие в Конкурсе, поданные с несоблюдением требований к участнику, нарушением установленных форм и/или срока, не

содержащие документов, предусмотренных настоящим Положением, или содержащие недостоверные данные, отклоняются от участия в Конкурсе.

Уведомление об отклонении заявки на участие в Конкурсе направляется участнику Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

5.10. Конкурс по отдельной номинации считается несостоявшимся, если в отдельной номинации подано менее 2 (двух) заявок.

5.11. По итогам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе секретарь конкурсной комиссии:

- формирует перечень участников Конкурса (приложение № 4 к настоящему Положению) и перечень отклоненных заявок на участие в Конкурсе и заявок на участие в Конкурсе по несостоявшимся номинациям (приложение № 5 к настоящему Положению);

- передает председателю и членам конкурсной комиссии по электронной почте презентации конкурсных проектов, представленные в соответствии с пунктом 4.1.3 раздела 4 настоящего Положения, фото- и видеоматериалы, представленные в соответствии с пунктом 4.1.7 раздела 4 настоящего Положения, а также перечни заявок, сформированные в соответствии с разделом 5 настоящего Положения, для предварительного ознакомления.

5.12. Точные дата, время и место проведения заседания конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса назначается председателем конкурсной комиссии.

5.13. Секретарь конкурсной комиссии уведомляет членов конкурсной комиссии о дате, времени и месте проведения заседания конкурсной комиссии не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения заседания.

6. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

6.1. Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает экспертным путем представленные заявки на участие в Конкурсе по каждой номинации в соответствии с критериями оценки путем выставления баллов от «0» до «5» по каждому критерию, где «5» – наивысшая оценка.

6.2. Критерии экспертной оценки заявок на участие в Конкурсе:

6.2.1. «Лучшее туристическое событийное мероприятие» (далее – мероприятие):

- степень достижения организаторами мероприятия заявленных целей и решения поставленных задач мероприятия, подтверждение заявленного статуса (районного/ межрайонного/ регионального/ межрегионального/ всероссийского/ международного);

- наличие обоснования выбора места и времени проведения мероприятия;

- использование имеющихся исторических, культурных, литературных и прочих традиций и предпосылок при разработке концепции мероприятия;

- наличие обоснования уникальности мероприятия;

- продвижение мероприятия в регионе и за его пределами: освещение мероприятия в средствах массовой информации и на специализированных туристических сайтах, наличие сайта мероприятия (интернет-страницы, в т. ч. в социальных сетях), изготовление и размещение аудио- и видеороликов, полиграфической рекламной продукции;

- наличие и широта использования бренда мероприятия (логотип, слоган, их использование при оформлении площадки мероприятия, на сувенирной продукции, в дизайне рекламной продукции; регистрация бренда);

- участие в мероприятии организованных туристических групп (при наличии сведений о туроператоре, количестве участников групп, дополнительных услугах, предоставленных организованным группам: экскурсии, питание, участие в интерактивах и т.д.);

- участие проекта в иных специализированных конкурсах, выставках, премиях в текущем году;

- количество и география участников мероприятия (территориальный охват участников мероприятия из других районов, регионов, стран);

- количество зрителей, посетивших мероприятие;

- социальная направленность мероприятия (привлечение к участию в мероприятии мастеров-ремесленников, социально незащищенных категорий граждан, волонтеров; возможность участия в мероприятии маломобильных групп населения, проведение благотворительных акций и т.д.).

6.2.2. «Лучший мастер-ремесленник»:

- уникальность (наличие/ отсутствие аналогичных предприятий в Белгородской области);

- количество номенклатурных позиций в ассортименте изделий народных художественных промыслов и ремесленной продукции;

- участие в туристических событийных мероприятиях в регионе и за его пределами в текущем году;

- участие в иных специализированных конкурсах, выставках, премиях в текущем году;

- проведение мастер-классов для туристов и экскурсантов (количество участников в текущем году).

6.2.3. «Лучший сайт» (понятия «электронный информационный ресурс», «туристский портал», «туристский сайт», «туристский веб-ресурс» понимаются как синонимы):

- соответствие содержания сайта целевой аудитории;

- структура сайта (логичность, доступность, удобство навигации, наличие поиска, возможности обратной связи, мультязычность сайта, контактные данные и т.д.);

- актуальность и полнота размещенной информации (наличие описания объекта, фото- и видеоматериалов, адреса, схемы проезда, способа проезда, перечня оказываемых услуг с указанием цены, графика работы, отсутствие устаревшей и/или недостоверной информации);

- наличие ссылок на сайты организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере туристической индустрии;
- наличие версии для слабовидящих;
- адаптация сайта для мобильных устройств.

В номинации рассматриваются туристские сайты, действующие на дату проведения заседания конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса.

6.2.4. «Лучший туристский/экскурсионный маршрут» (далее – маршрут):

- логистика маршрута (соответствие объектов показа тематике маршрута, количество объектов показа, время переездов, наличие пунктов питания, объектов размещения, санитарных остановок и т.д.);
- наличие интерактивных программ;
- наличие информационного пакета (печатная продукция или информация на электронных носителях: ознакомительные материалы по маршруту, буклеты, карты, контактная информация отелей, такси и т.д.);
- эффективность использования имеющегося туристского потенциала региона (экскурсоводом одновременно с представлением объектов туристического показа внимание уделяется истории региона в соответствии с общей направленностью маршрута (экскурсионный, военно-патриотический, обучающий и т. д.) и с учетом состава туристской группы (семьи с детьми, взрослые, люди старшего возраста);
- соответствие маршрута потребностям и возможностям целевой аудитории потребителей (дети, школьники, студенты, лица, достигшие совершеннолетия, семьи с детьми, люди старшего возраста, люди с ограниченными возможностями);
- содействие развитию историко-познавательного, этнографического, сельского, паломнического, экологического, событийного и других видов туризма;
- обоснованность перспектив и возможных способов продвижения маршрута/ проекта маршрута на практике (количественные и временные целевые показатели; план продвижения внутри и за пределами региона);
- участие в иных специализированных конкурсах, выставках, премиях в текущем году.

К рассмотрению принимаются также проекты туристских/ экскурсионных маршрутов по Белгородской области, разработанные для самостоятельных туристов.

6.3. По результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе каждый из присутствующих членов конкурсной комиссии заполняет оценочные листы заявок на участие в Конкурсе (приложение № 6 к настоящему Положению).

6.4. Секретарь конкурсной комиссии формирует сводную оценочную ведомость по каждой номинации (приложение № 7 к настоящему Положению).

6.5. Для победителей Конкурса предусматривается одно первое место в каждой номинации, для призеров – одно второе и одно третье место в каждой номинации.

Победителями и призерами Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. В случае равенства баллов решение принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании конкурсной комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

6.6. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей членов конкурсной комиссии.

6.7. Результаты оценки заявок на участие в Конкурсе оформляются в форме протокола подведения итогов (далее – протокол) (приложение № 8 к настоящему Положению). Протокол подписывается секретарем конкурсной комиссии и утверждается председателем конкурсной комиссии.

6.8. Департамент обеспечивает проведение торжественной церемонии подведения итогов Конкурса и награждения дипломами победителей и призеров в срок не позднее 25 декабря года проведения Конкурса.

6.9. Информация об итогах Конкурса подлежит размещению на официальном сайте Департамента в сети Интернет (<http://www.derbo.ru>) в течение 2 (двух) рабочих дней со дня проведения торжественной церемонии.



Приложение № 1
к положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

ЗАЯВЛЕНИЕ
на участие в ежегодном областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии»

(наименование организации, Ф.И.О. заявителя)

заявляет об участии в ежегодном областном конкурсе «Лидеры туриндустрии» в номинации:

(наименование номинации)

конкурсного проекта:

(наименование конкурсного проекта)

С порядком проведения Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на).

Полноту и достоверность сведений, указанных в заявке, гарантирую. Уведомлен(а) о том, что заявка на участие в Конкурсе, содержащая недостоверные данные, отклоняется от участия в Конкурсе.

К заявлению прилагаются следующие документы:

1. В соответствии с пунктами 4.1.1 – 4.1.8 раздела 4 положения о проведении ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии»;
2. ...
3. ...

(должность руководителя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

Приложение № 2
к положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

Сведения об участнике
ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии»

В номинации: _____
(наименование номинации)

_____ (наименование организации/ Ф.И.О. участника)

1. Адрес регистрации: _____
2. Телефон, факс _____
3. E-mail _____

Для заполнения юридическими лицами / индивидуальными предпринимателями:

4. Адрес фактического места нахождения: _____
5. ИНН _____
6. Руководитель _____
(должность, фамилия, имя, отчество (полностью))

Настоящим подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации и в отношении организации не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве).

_____ (должность руководителя) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
«__» _____ 20__ г.

Для заполнения физическими лицами:

4. Дата и место рождения: _____
5. Документ, удостоверяющий личность: _____
(наименование и номер документа, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)
6. Адрес фактического проживания: _____
7. Адрес осуществления деятельности: _____

Настоящим подтверждаю достоверность указанных сведений, а также выражаю свое согласие на участие в Конкурсе и использование (обработку) организаторами Конкурса указанных сведений в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса, в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

_____ (Ф.И.О. участника Конкурса) _____ (подпись) «__» _____ 20__ г.
(дата)

Приложение № 3
к положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

Ведомость регистрации заявок на участие в ежегодном областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии»

№ п/п	Наименование организации/ Ф.И.О. участника Конкурса	Наименование конкурсного проекта	Номинации			
			Дата поступления заявки			
1.						
2.						
Итого:						

Секретарь конкурсной комиссии: _____ «__» _____ 20__ г.
 (Ф.И.О.) (подпись) (дата)

Приложение № 6
к положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

Оценочный лист заявок
на участие в ежегодном областном конкурсе «Лидеры туриндустрии»

по номинации _____

№ п/п	Участник Конкурса (наименование организации/Ф.И.О. участника, наименование конкурсного проекта)	Критерии оценки заявки								Итого баллов
1.										
2.										

Член конкурсной комиссии _____ «__» _____ 20__ г.
 (Ф.И.О.) (подпись) (дата)

Приложение № 7
к положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

Сводная (оценочная) ведомость
заявок на участие в ежегодном областном конкурсе «Лидеры туриндустрии»

по номинации _____

№ п/п	Участник Конкурса (наименование организации/Ф.И.О. участника, наименование конкурсного проекта)	Члены конкурсной комиссии									Итоговая сумма баллов	Занятое место

Секретарь конкурсной комиссии _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20__ г.

(дата)

**Приложение № 8
к положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»**

УТВЕРЖДАЮ

*(должность,
председатель конкурсной комиссии)*

(подпись)

(Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20__ год

**ПРОТОКОЛ
подведения итогов ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»**

г. Белгород

« ____ » _____ 20__ года

Всего членов конкурсной комиссии: _____ человек
Присутствовало членов конкурсной комиссии: _____ человек

Место проведения заседания конкурсной комиссии по подготовке и проведению ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» (далее – конкурсная комиссия) по подведению итогов ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии»:

Основание проведения заседания конкурсной комиссии:

Подведение итогов ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» (далее – Конкурс), выявление победителей и призеров по каждой из представленных номинаций Конкурса.

В соответствии с положением о проведении ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии», утвержденного распоряжением Правительства Белгородской области от 08 декабря 2014 года № 568-рп, в целях развития внутреннего и въездного туризма путем стимулирования предпринимательской активности в индустрии туризма, формирования имиджа

Белгородской области как привлекательного туристского региона, увеличения туристского и экскурсионного потока в регионе, департаментом экономического развития Белгородской области с «__» _____ 20__ года по «__» _____ 20__ года проведен Конкурс по следующим номинациям:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

На заседании конкурсной комиссии присутствовали:

Ф.И.О.	Должность
	председатель конкурсной комиссии
	секретарь конкурсной комиссии
Члены конкурсной комиссии:	

В период приема заявок на участие в Конкурсе поступило _____ заявок на участие в Конкурсе.

До начала вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе отозвано _____ заявок на участие в Конкурсе.

Количество поступивших заявок на участие в Конкурсе по номинациям:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

В процессе вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе, при проверке наличия необходимых документов и сведений допущено и передано на рассмотрение конкурсной комиссии _____ заявок на участие в Конкурсе, отклонено _____ заявок на участие в Конкурсе.

Отклонены следующие заявки на участие в Конкурсе:

№ п/п	Наименование организации/ Ф.И.О. участника Конкурса	Ф.И.О. участника Конкурса/ руководителя организации	Наименование конкурсного проекта	Муниципальное образование	Причина отклонения заявки на участие в Конкурсе
1. Номинация					
1.					
2.					
2. Номинация					
1.					
2.					

№ п/п	Наименование организации/ Ф.И.О. участника Конкурса	Ф.И.О. участника Конкурса/ руководителя организации	Наименование конкурсного проекта	Муниципальное образование	Причина отклонения заявки на участие в Конкурсе
3. Номинация					
1.					
2.					
4. Номинация					
1.					
2.					

Конкурс признан несостоявшимся в связи с отсутствием необходимого количества заявок по следующим номинациям:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

К участию в Конкурсе допущены следующие заявки на участие в Конкурсе:

№ п/п	Наименование организации/ Ф.И.О. участника Конкурса	Ф.И.О. участника Конкурса/ руководителя организации	Наименование конкурсного проекта	Муниципальное образование
1. Номинация				
1.				
2.				
2. Номинация				
1.				
2.				
3. Номинация				
1.				
2.				
4. Номинация				
1.				
2.				

По результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, конкурсная комиссия приняла решение признать победителями и призерами следующих участников Конкурса:

Победитель/ призер	Наименование организации/ Ф.И.О. участника Конкурса	Ф.И.О. участника Конкурса/ руководителя организации	Наименование конкурсного проекта	Муниципальное образование
1.Номинация				
1.				
2.				
3.				
2.Номинация				
1.				
2.				
3.				
3.Номинация				
1.				
2.				
3.				
4.Номинация				
1.				
2.				
3.				

Конкурсной комиссией в 20__ году инициировано присуждение специальных поощрений:

№ п/п	Наименование присуждаемого специального поощрения	Наименование организации/ Ф.И.О. физического лица
1.		
2.		
3.		

Секретарь конкурсной комиссии:

(подпись)

(Ф.И.О.)

Утвержден
распоряжением Правительства
Белгородской области
от 24 сентября 2018 г.
№ 496-рп

Состав
конкурсной комиссии по подготовке и проведению
ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии»

- | | |
|--------------------------------|--|
| Бузиашвили
Давид Георгиевич | - заместитель начальника департамента –
начальник управления промышленности
и предпринимательства департамента
экономического развития Белгородской
области, председатель конкурсной комиссии |
| Кац
Виктория Борисовна | - заместитель начальника отдела развития
предпринимательства и туризма управления
промышленности и предпринимательства
департамента экономического развития
Белгородской области, секретарь конкурсной
комиссии |

Члены конкурсной комиссии:

- | | |
|----------------------------------|---|
| Андрианов
Владимир Иванович | - действительный член Национальной академии
туризма, председатель комиссии по туризму
Белгородского регионального отделения
Русского географического общества (по
согласованию) |
| Зотова
Ираида Павловна | - заведующий сектором декоративно-
прикладного и изобразительного искусства
государственного бюджетного учреждения
культуры «Белгородский государственный
центр народного творчества» |
| Зубов
Владимир Константинович | - начальник управления по развитию
потребительского рынка департамента
экономического развития Белгородской
области |

Климова
Татьяна Брониславовна

- заведующий кафедрой международного туризма и гостиничного бизнеса федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (по согласованию)

Макринова
Елена Игоревна

- заведующий кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы факультета общественного питания и товароведения автономной некоммерческой организации высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права» (по согласованию)

Саварина
Валерия Александровна

- начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области

Шапошников
Максим Викторович

- заместитель директора Государственного бюджетного учреждения культуры «Белгородский государственный центр народного творчества»

Шеко
Сергей Владимирович

- президент Белгородской ассоциации содействия развитию сферы гостеприимства, отдыха и развлечений

